Associação Suzuki das Américas, Inc.
Plano estratégico para os anos fiscais de 2026 a 2028

Visão: *Um mundo melhor, um aluno de cada vez, cultivado através da educação musical Suzuki.*

Missão: *Promover comunidades fortes em todas as Américas por meio do avanço da educação musical Suzuki impulsionada pela inovação, conexão e excelência pessoal.*

Valores: *Ambiente estimulante • Busca pela maestria • Pertencimento inclusivo • Serviço e administração • Conexão através da música*

PRIORIDADES

Professor Desenvolvimento	Membro Engajamento	Engajamento Eventos	Comunidade Construção	Marca Conscientização	Governança Desempenho
OBJETIVOS					
Oferecer um programa de desenvolvimento profissional que proporcione aos educadores as competências abrangentes necessárias para prosperar e incorporar os valores da nossa Associação ao serviço dos alunos, pais e colegas.	Cultivar e manter uma base de membros engajados que reflita a diversidade dos professores, administradores, famílias e apoiadores Suzuki em todas as Américas.	Garantir que os eventos da Associação sejam revigorantes, relevantes, acessíveis e sustentáveis, promovendo a conexão e a comunidade em todas as Américas.	Garantir que a Associação e seus programas construam comunidade e conexão entre todos os constituintes.	Estabelecer a Associação como a fonte líder e mais confiável de treinamento de professores de música nas Américas.	Fortalecer a capacidade do Conselho de entregar resultados, alinhando as políticas de governança, tomada de decisões e processos de responsabilização com nossas prioridades estratégicas e valores.

OBJETIVOS

Desenvolvimento de professores:
1. Até 2028, atualizar, unificar e alinhar o currículo de Desenvolvimento de Professores da Associação, de modo que a linguagem e a pedagogia atendam às necessidades dos professores atuais.
2. Até 2028, testar pelo menos um novo programa focado no desenvolvimento de negócios e projetado para complementar o programa de Formação de Professores.

Divulgação aos membros:
1. Até 2028, recomendar um modelo de adesão revisado e categorias de membros que reflitam melhor o público-alvo pretendido.
2. Até 2028, lançar dois programas contínuos (por exemplo, séries de webinars, conteúdo digital, eventos) para parceiros de prática, mentores e alunos, projetados para aumentar o acesso à educação Suzuki.
3. Até 2028, aumentar o número de membros e o envolvimento dos membros no Canadá e na América Latina.

Eventos de engajamento:
1. Até 2028, criar um plano de negócios abrangente que apoie a estrutura dos eventos da Associação, aumentando a participação de membros e patrocinadores e gerando receita para a Associação.
2. Desenvolver uma programação codificada para a liderança administrativa da Associação, incluindo diretores do Instituto, líderes de capítulos e líderes administrativos dentro da Associação.
3. Até 2028, oferecer três novas oportunidades anuais de educação ou networking sem custo ou de baixo custo para os membros da Associação.

Construção da comunidade:
1. Até 2027, adotar e implementar uma estrutura que avalie a eficácia da nossa construção de comunidade para fortalecer o sentimento de pertencimento dos membros ao nosso movimento Suzuki compartilhado, refletindo a diversidade cultural, geográfica e linguística da América Latina, Canadá e Estados Unidos.
2. Até 2028, com base na experiência e no conhecimento de professores da América Latina, Canadá e Estados Unidos, avaliar e criar programas que atendam às necessidades de crianças, professores, mentores e parceiros de prática.

Conscientização da marca:
1. Até 2028, estabelecer pelo menos duas novas parcerias com universidades, empresas ou organizações sem fins lucrativos que ampliem o acesso à formação de professores, a visibilidade e/ou o alinhamento da marca nas Américas.
2. Até 2027, lançar uma mensagem de marca unificada e uma identidade visual que defina claramente a Associação como uma organização de formação de professores.

Desempenho da governança:
1. Até 2026, o Conselho de Administração adotará uma nova estrutura de governança que inclui políticas que definem responsabilidades claras, expectativas de desempenho e processos de relatório para o conselho e seus comitês.