

Association Suzuki des Amériques, Inc.
Plan stratégique pour les exercices 2026 à 2028

Vision :	<i>Un monde meilleur, un élève à la fois, grâce à l'éducation musicale Suzuki.</i>
Mission :	<i>Favoriser le développement de communautés solides à travers les Amériques grâce à la promotion de l'éducation musicale Suzuki, fondée sur l'innovation, la connexion et l'excellence personnelle.</i>
Valeurs :	<i>Environnement stimulant • Recherche de la maîtrise • Appartenance inclusive • Service et intendance • Connexion par la musique</i>

PRIORITÉS

Enseignant Développement	Membres Sensibilisation	Engagement Événements	Communauté Construction	Marque Sensibilisation	Gouvernance Performance
OBJECTIFS					
Offrir un programme de perfectionnement professionnel qui permet aux enseignants d'acquérir les compétences nécessaires pour s'épanouir et incarner les valeurs de notre association au service des élèves, des parents et de leurs collègues.	Développer et maintenir un nombre croissant de membres engagés qui reflètent la diversité des enseignants, administrateurs, familles et sympathisants Suzuki à travers les Amériques.	Veiller à ce que les événements de l'Association soient stimulants, pertinents, accessibles et durables, favorisant les liens et la communauté à travers les Amériques.	Veiller à ce que l'Association et ses programmes renforcent la communauté et les liens entre tous les membres.	Faire de l'Association la source principale et la plus fiable de formation des enseignants de musique dans les Amériques.	Renforcer la capacité du conseil d'administration à obtenir des résultats en alignant les politiques de gouvernance, la prise de décision et les processus de responsabilisation sur nos priorités stratégiques et nos valeurs.

OBJECTIFS

<p>Développement professionnel des enseignants :</p> <ol style="list-style-type: none"> D'ici 2028, mettre à jour, unifier et harmoniser le programme de développement des enseignants de l'Association afin que le langage et la pédagogie répondent aux besoins des enseignants d'aujourd'hui. D'ici 2028, mettre à l'essai au moins un nouveau programme axé sur le développement commercial et conçu pour compléter le programme de formation des enseignants.
<p>Sensibilisation des membres :</p> <ol style="list-style-type: none"> D'ici 2028, recommander un modèle d'adhésion révisé et des catégories de membres qui reflètent mieux le public visé. D'ici 2028, lancer deux programmes continus (par exemple, une série de webinaires, du contenu numérique, des événements) destinés aux partenaires de pratique, aux mentors et aux étudiants, conçus pour améliorer l'accès à l'éducation Suzuki. D'ici 2028, augmenter le nombre de membres et leur engagement au Canada et en Amérique latine.
<p>Événements de mobilisation :</p> <ol style="list-style-type: none"> D'ici 2028, créer un plan d'affaires complet qui soutient la structure des événements de l'Association, augmente la participation des membres et des sponsors et génère des revenus pour l'Association. Élaborer une programmation codifiée pour la direction administrative de l'Association, y compris les directeurs de l'Institut, les responsables des sections locales et les responsables administratifs au sein de l'Association. D'ici 2028, offrir trois nouvelles occasions annuelles d'éducation ou de réseautage gratuites ou à faible coût aux membres de l'Association.
<p>Renforcement de la communauté :</p> <ol style="list-style-type: none"> D'ici 2027, adopter et mettre en œuvre un cadre permettant de mesurer l'efficacité de notre renforcement de la communauté afin de renforcer le sentiment d'appartenance des membres à notre mouvement Suzuki commun, reflétant la diversité culturelle, géographique et linguistique de l'Amérique latine, du Canada et des États-Unis. D'ici 2028, en s'appuyant sur l'expertise et l'expérience des enseignants d'Amérique latine, du Canada et des États-Unis, évaluer et créer des programmes qui répondent aux besoins des enfants, des enseignants, des mentors et des partenaires de pratique.
<p>Notoriété de la marque :</p> <ol style="list-style-type: none"> D'ici 2028, établir au moins deux nouveaux partenariats avec des universités, des entreprises ou des organisations à but non lucratif qui élargissent l'accès à la formation des enseignants, la visibilité et/ou l'alignement de la marque à travers les Amériques. D'ici 2027, lancer un message de marque et une identité visuelle unifiés qui définissent clairement l'Association comme une organisation de formation des enseignants.
<p>Performance en matière de gouvernance :</p> <ol style="list-style-type: none"> D'ici 2026, le conseil d'administration adoptera une nouvelle structure de gouvernance comprenant des politiques définissant clairement les responsabilités, les attentes en matière de performance et les processus de reporting pour le conseil et ses comités.

