

Asociación Suzuki de las Américas, Inc.
Plan estratégico para los ejercicios fiscales 2026-2028

Visión:	<i>Un mundo mejor, un alumno a la vez, educado a través de la educación musical Suzuki.</i>
Misión:	<i>Fomentar comunidades sólidas en todo el continente americano mediante el avance de la educación musical Suzuki impulsada por la innovación, la conexión y la excelencia personal.</i>
Valores:	<i>Entorno enriquecedor • Búsqueda de la maestría • Pertenencia inclusiva • Servicio y administración • Conexión a través de la música</i>

PRIORIDADES

Profesor Desarrollo	Miembros Participación	Participación Eventos	Comunidad Creación	Marca Concienciación	Gobernanza Rendimiento
------------------------	---------------------------	--------------------------	-----------------------	-------------------------	---------------------------

OBJETIVOS

Ofrecer un programa de desarrollo docente que proporcione a los educadores las habilidades integrales necesarias para prosperar y encarnar los valores de nuestra Asociación al servicio de los estudiantes, los padres y los compañeros.	Hacer crecer y mantener una membresía comprometida que refleje la diversidad de los profesores, administradores, familias y simpatizantes de Suzuki en toda América.	Garantizar que los eventos de la Asociación sean estimulantes, relevantes, accesibles y sostenibles, fomentando la conexión y la comunidad en todo el continente americano.	Garantizar que la Asociación y sus programas construyan comunidad y conexión entre todos los constituyentes.	Establecer la Asociación como la fuente líder y más fiable de formación de profesores de música en América.	Fortalecer la capacidad de la Junta Directiva para obtener resultados alineando las políticas de gobernanza, la toma de decisiones y los procesos de rendición de cuentas con nuestras prioridades estratégicas y valores.
---	--	---	--	---	--

OBJETIVOS

<p>Desarrollo docente:</p> <ol style="list-style-type: none"> Para 2028, actualizar, unificar y armonizar el plan de estudios de desarrollo docente de la Asociación, de modo que el lenguaje y la pedagogía respondan a las necesidades de los profesores actuales. Para 2028, poner a prueba al menos un nuevo programa centrado en el desarrollo empresarial y diseñado para complementar el programa de formación de profesores.
<p>Divulgación entre los miembros:</p> <ol style="list-style-type: none"> Para 2028, recomendar un modelo de afiliación revisado y categorías de miembros que reflejen mejor el público al que se dirige. Para 2028, poner en marcha dos programas continuos (por ejemplo, series de seminarios web, contenidos digitales, eventos) para socios de prácticas, mentores y estudiantes, diseñados para aumentar el acceso a la educación Suzuki. Para 2028, aumentar el número de miembros y su participación en Canadá y América Latina.
<p>Eventos de participación:</p> <ol style="list-style-type: none"> Para 2028, crear un plan de negocios integral que respalde la estructura de los eventos de la Asociación, aumentando la participación de los miembros y patrocinadores, y generando ingresos para la Asociación. Desarrollar una programación codificada para el liderazgo administrativo de la Asociación, incluyendo a los directores del Instituto, los líderes de las secciones y los líderes administrativos dentro de la Asociación. Para 2028, ofrecer tres nuevas oportunidades educativas o de networking anuales sin coste o de bajo coste para los miembros de la Asociación.
<p>Creación de comunidad:</p> <ol style="list-style-type: none"> Para 2027, adoptar e implementar un marco que mida la eficacia de nuestra construcción de comunidad para fortalecer el sentido de pertenencia de los miembros a nuestro movimiento Suzuki compartido, reflejando la diversidad cultural, geográfica y lingüística de América Latina, Canadá y Estados Unidos. Para 2028, aprovechar la experiencia y los conocimientos de los profesores de América Latina, Canadá y Estados Unidos para evaluar y crear programas que respondan a las necesidades de los niños, los profesores, los mentores y los compañeros de práctica.
<p>Concienciación de marca:</p> <ol style="list-style-type: none"> Para 2028, establecer al menos dos nuevas asociaciones con universidades, empresas u organizaciones sin ánimo de lucro que amplíen el acceso a la formación de profesores, la visibilidad y/o la alineación de la marca en todo el continente americano. Para 2027, lanzar un mensaje de marca unificado y una identidad visual que defina claramente a la Asociación como una organización de formación de docentes.
<p>Rendimiento de la gobernanza:</p> <ol style="list-style-type: none"> Para 2026, la Junta Directiva adoptará una nueva estructura de gobernanza que incluya políticas que definan claramente las responsabilidades, las expectativas de rendimiento y los procesos de presentación de informes para la junta y sus comités.